

АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБЕРНАТОРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА

2016 г.

Содержание

Раздел I

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- 1.1. Введение
- 2.1. Принципы построения символа

Логотип

- 1.2.2. Знак и логотип, позитив
- 1.2.3. Знак и логотип, негатив

Логотип с дескриптором

- 1.3.1. Знак и логотип с полным дескриптором
- 1.3.2. Знак и логотип с неполным дескриптором

Логотип со слоганом

- 1.4.1. Горизонтальный, позитив

Цветовая кодировка

- 1.5.1. Использование цветовой палитры

Использование символа и логотипа

- 1.6.1. Допустимые варианты использования символа
- 1.6.2. Недопустимые варианты использования символа
- 1.6.3. Допустимые варианты использования логотипа
- 1.6.4. Недопустимые варианты использования логотипа

Корпоративные шрифты

- 1.7.1. Основной шрифт
- 1.7.2. Дополнительный шрифт

Дополнительные стилеобразующие элементы

- 1.8.1. Градиент
- 1.8.1. Speech bubble
- 1.8.1. Хэштег
- 1.8.1. Фотографии города
- 1.8.1. Фотографии клипарт
- 1.8.1. Flat-иллюстрации клипарт

Раздел II

КОРПОРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Визитки
 - 2.2.1 Визитки, корпоративные
 - 2.2.2 Визитки, персональные

Пакеты

- 2.6.0 Пакет бумажный
- 2.6.1 Пакет полиэтиленовый

Папки

- 2.7.1 Папка вырубная бумажная

Блокнот

- 2.7.1 Блокнот А5

Сувенирная продукция:

- 2.8.4 USB-накопители
- 2.8.4 Ручки

Бланки

- 2.3.1 Бланк А4 (пустой)
- 2.3.2 Бланк А4 (с контактными данными)
- 2.3.3 Бланк А4 (заявление)
- 2.3.4 Бланк А4 (приказ)

Roll-Up

- 2.4.1 Roll-Up односторонний
- 2.4.2 Roll-Up двухсторонний

Раздел III

МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 3.1.1 Принципы организации маркетинговых материалов

Мелкая полиграфия

- 3.2.1 Лефлет
- 3.2.2 Буклет
- 3.2.3 Флаер А5
- 3.2.4 Флаер А6
- 3.3.1 Формат А4 (шаблон учебной программы)
- 3.3.2 Тэйблмент А4 (рекламный)
- 3.3.3 Тэйблмент А4 (информационный)

Наружная реклама

- 3.4.1 Сити-формат
- 3.4.2 Пиллар

Реклама в метро

- 3.6.1 Стикер (1200 x 1800)
- 3.6.2 Стикер А3

Постеры информационные

- 3.8.1 Обложка и разворот
- 3.8.2 Варианты обложки

Буклет для корпоративных клиентов

- 3.9.1 Обложка и разворот
- 3.9.2 Варианты обложки

Прямая рассылка для корпоративных клиентов (B2B)

- 3.10.1 Бланк письма клиенту
- 3.10.2 Бланк письма клиенту: параметры
- 3.4.1 Бланк письма клиенту
- 3.4.2 Бланк письма клиенту: параметры
- 3.5.1 Конверт: лицевая сторона
- 3.5.2 Конверт: оборотная сторона



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

Руководство по использованию фирменного стиля
Межрегионального Ресурсного центра

Раздел I

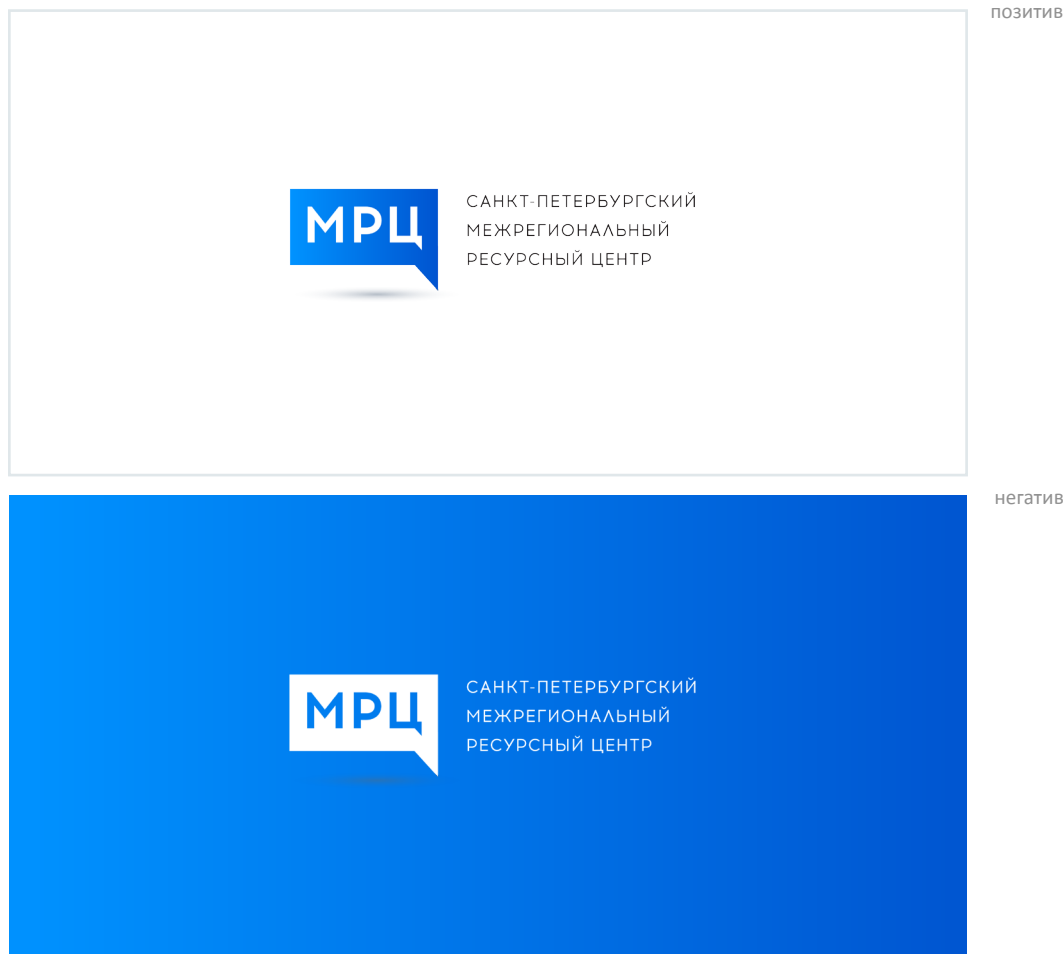
Основные элементы

Принципы построения знака

Знак МРЦ является основой системы идентификации компании. Знак представляет собой speech bubble с аббревиатурой названия компании. Символ разработан для использования как в качестве самостоятельного элемента, так и в составе логотипа.

Крайне важно соблюдать целостность знака и логотипа: его нельзя дополнять графическими элементами или вносить любые иные изменения. При воспроизведении символа разрешается использовать только оригинальные мастер-копии. Неправильные оригиналы должны быть уничтожены.

Приведенные примеры иллюстрируют использование символа в негативе и позитиве.

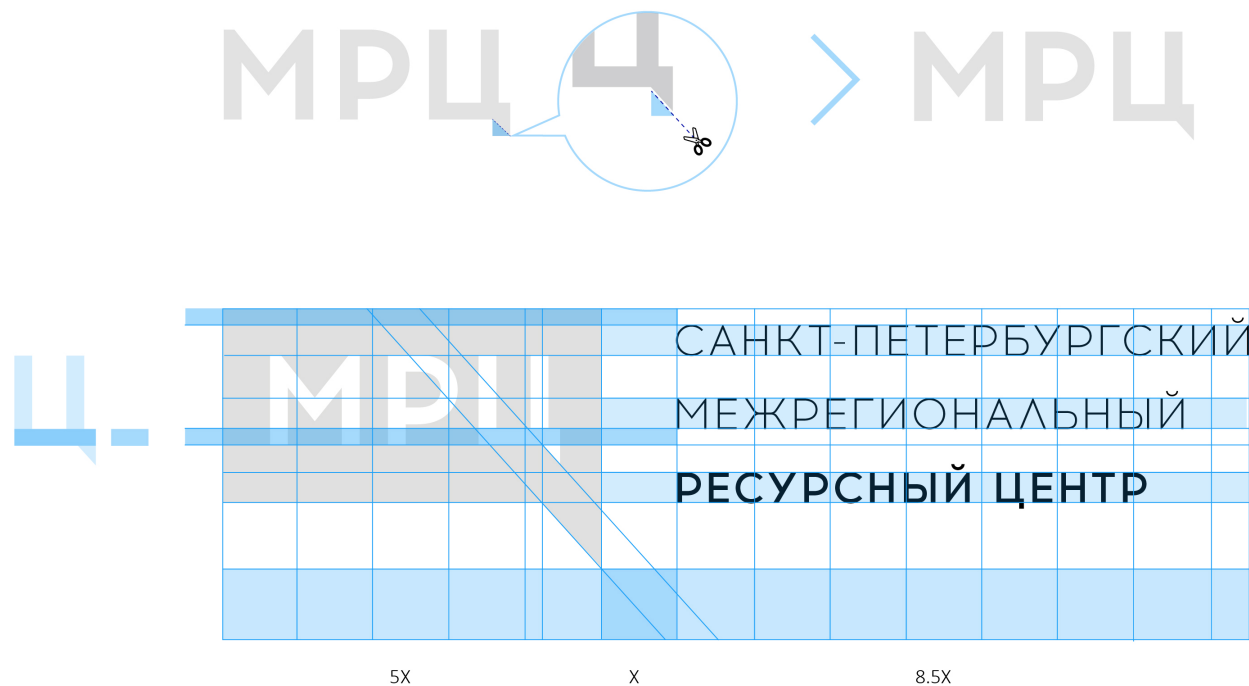


Принципы построения знака

При разработке знака МРЦ нижний выносной элемент буквы «Ц» брался в качестве основной направляющей для построения угла концевой элемента speech bubble.

Высота данной буквы является базовым модулем сетки данного знака и обозначается на схеме как «X», все размеры логотипа основаны на этом значении.

Во всех вариантах символа фигурирует так называемое «безопасное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.



Раздел I

Логотип 1.2.2. Горизонтальный, позитив

Полноцветный вариант,
позитив



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

Одноцветный вариант,
негатив



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБЕРНАТОРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



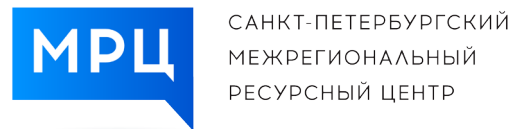
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

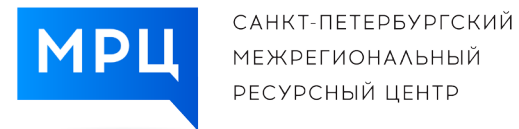


САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

В связи с отсутствием утвержденного варианта слогана данный вариант фирменного блока является примером одного из возможных вариантов.



ЭФФЕКТИВНЫЕ УПРАВЛЕНЦЫ
ДЛЯ СИЛЬНОЙ РОССИИ



ЭФФЕКТИВНЫЕ УПРАВЛЕНЦЫ
ДЛЯ СИЛЬНОЙ РОССИИ

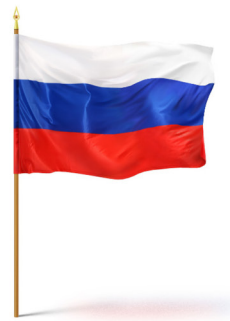
ЦВЕТОВАЯ КОДИРОВКА

Раздел I

Принципы цветовой кодировки

В основе цветовой кодировки знака и логотипа МРЦ лежат цвета государственной символики — это белый (оттенки серого), синий (оттенки синего) и красный (оттенки красного).

Приведенные примеры иллюстрируют использование цветовой кодировки в знаке и логотипе.





САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

#0091fe



#0056d1



R 0 C 75
G 145 M 40
B 254 Y 0
 K 0

R 0 C 90
G 86 M 65
B 209 Y 0
 K 0



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

#0075e9



R 0	C 85
G 117	M 55
B 233	Y 0
	K 0



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

#ff6c00



#0056d1



R 255
G 108
B 0
C 0
M 70
Y 100
K 0

R 255
G 0
B 55
C 0
M 100
Y 75
K 0



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

#ff351c



R 255	C 0
G 108	M 70
B 0	Y 100
	K 0



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

#0091fe



#0056d1



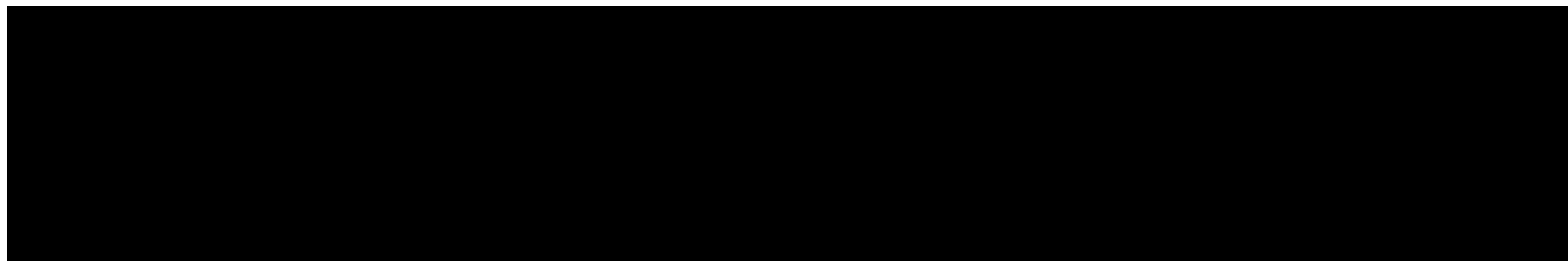
R 0 C 75
G 145 M 40
B 254 Y 0
 K 0

R 0 C 90
G 86 M 65
B 209 Y 0
 K 0



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

#000000



R 0	C 0
G 0	M 0
B 0	Y 0
	K 100



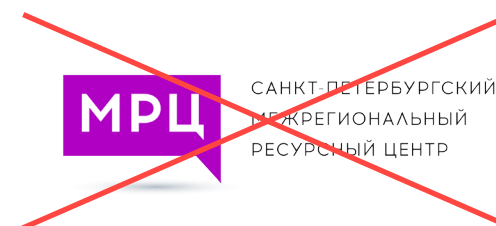
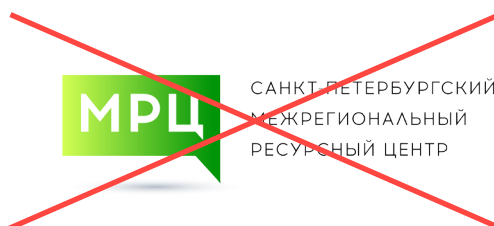
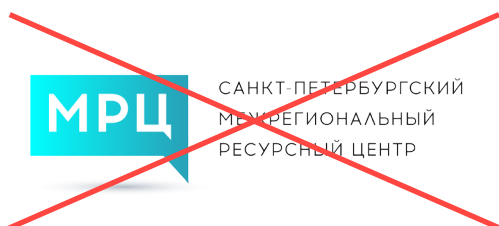
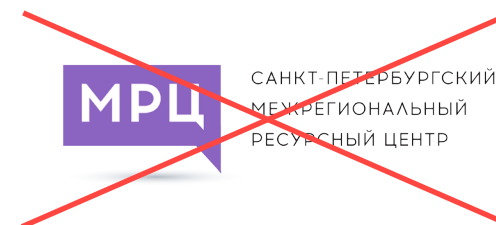
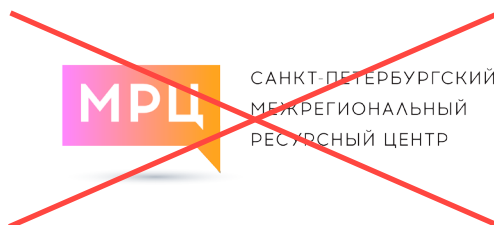
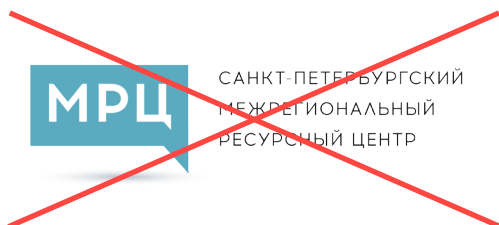
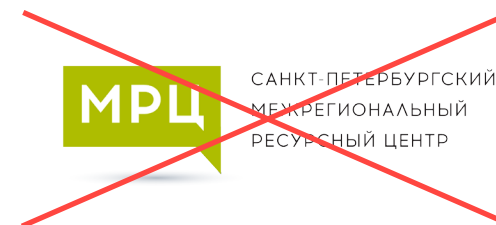
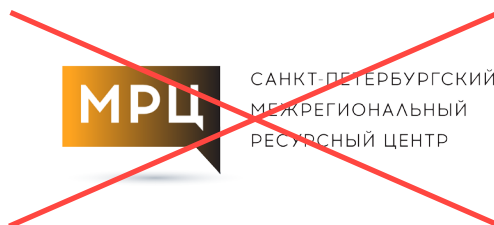
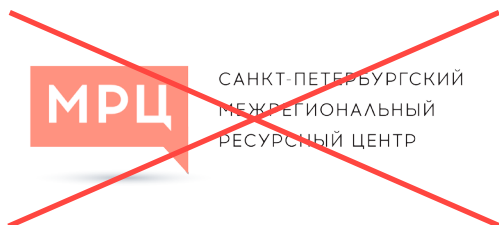
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

#ffffff



R 255	C 0
G 255	M 0
B 255	Y 0
	K 0

Недопустимым использованием цветовой палитры является любое изменение цветовой кодировки знака или логотипа



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАКА И ЛОГОТИПА

Использование знака и логотипа

Недопустимы изменения цвета,
пропорций или расположения
ни одного из элементов фирменного
блока.

Падающая тень знака является не
обязательным (желательным) эле-
ментом фирменного блока.

знак



ЛОГОТИП

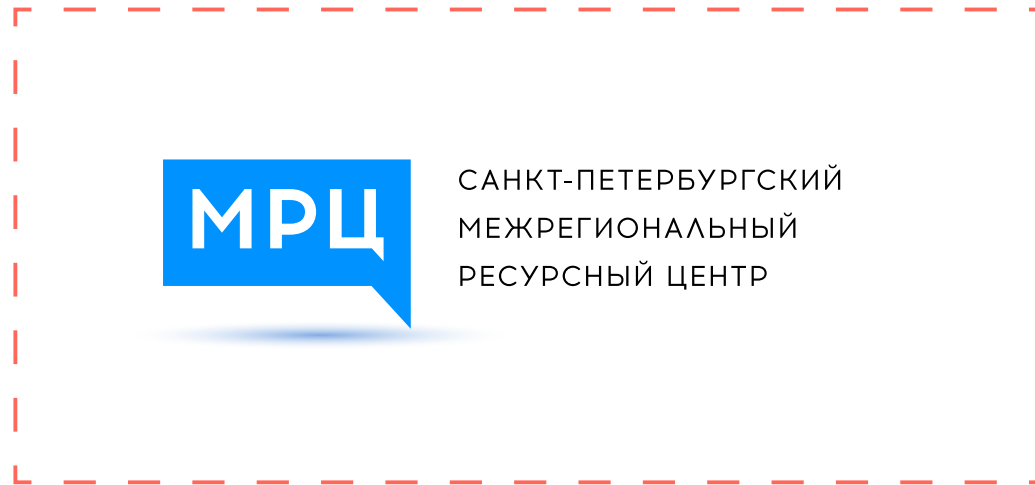


САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

фирменный блок

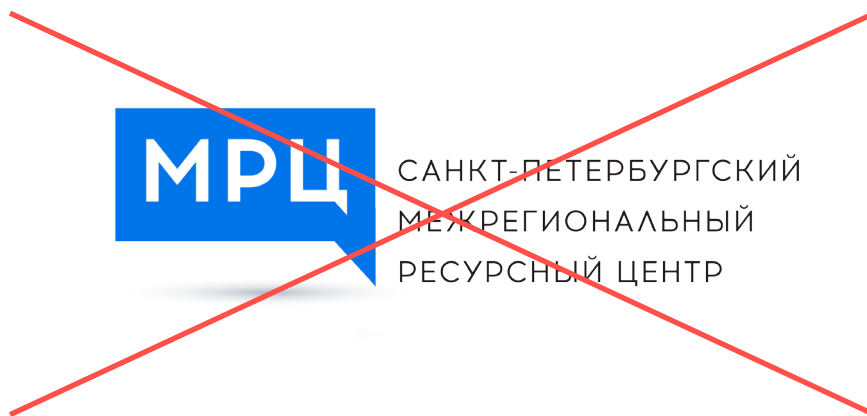
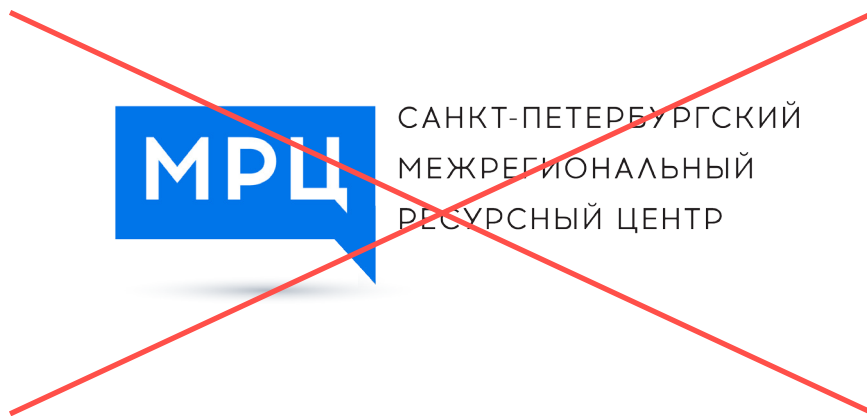
Использование знака и логотипа

Одним из важнейших пунктов в использовании фирменного блока является «безопасное поле» знака и логотипа. Это зона, ближе которой не рекомендуется использование каких-либо графических или текстовых элементов. На схеме данная зона обозначена красной пунктирной линией.



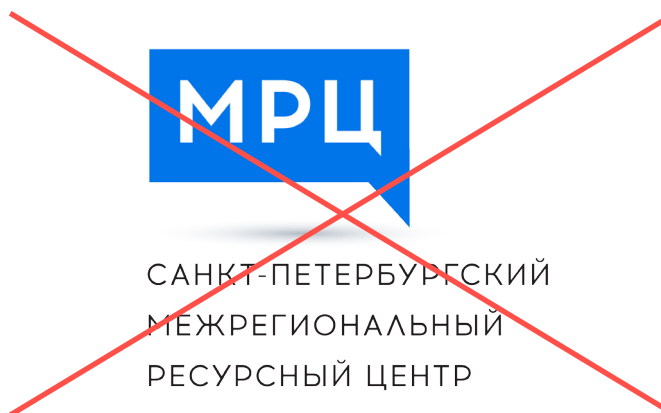
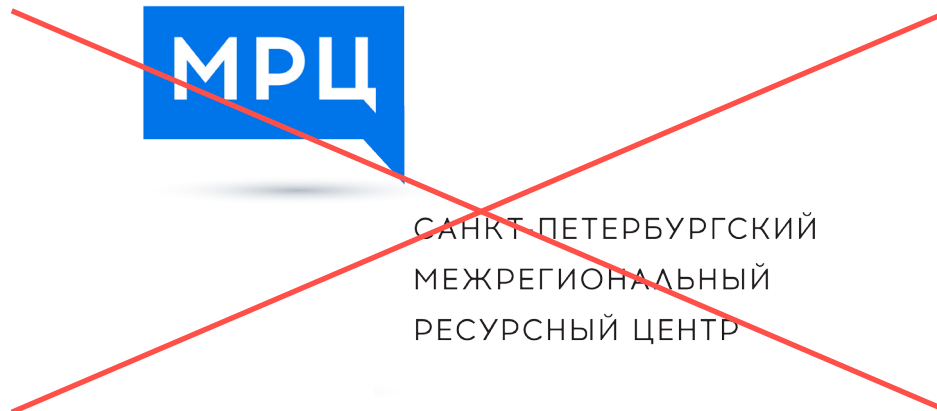
**Недопустимые варианты
использования символа**

Недопустимы изменение по-
ложения знака относительно
логотипа



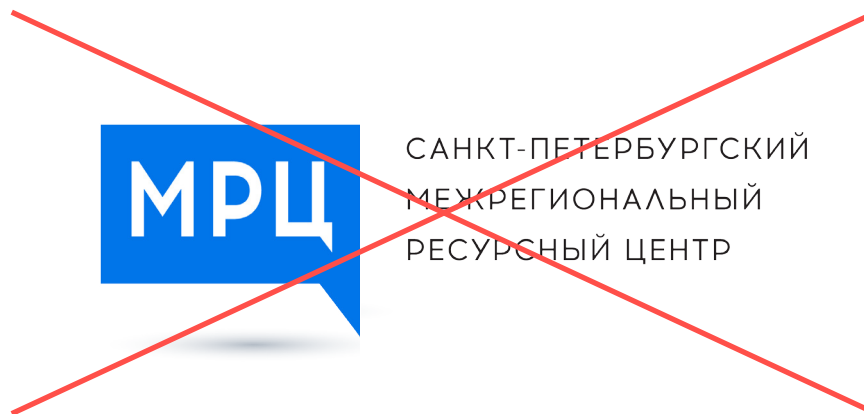
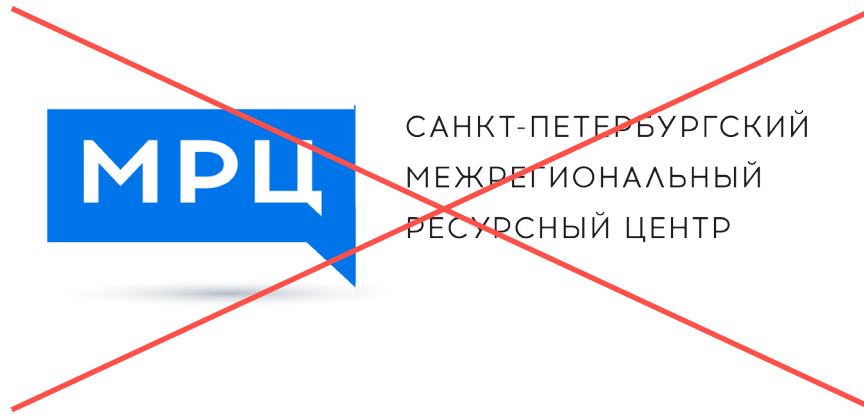
**Недопустимые варианты
использования символа**

Недопустимы изменения по-
ложения знака относительно
логотипа



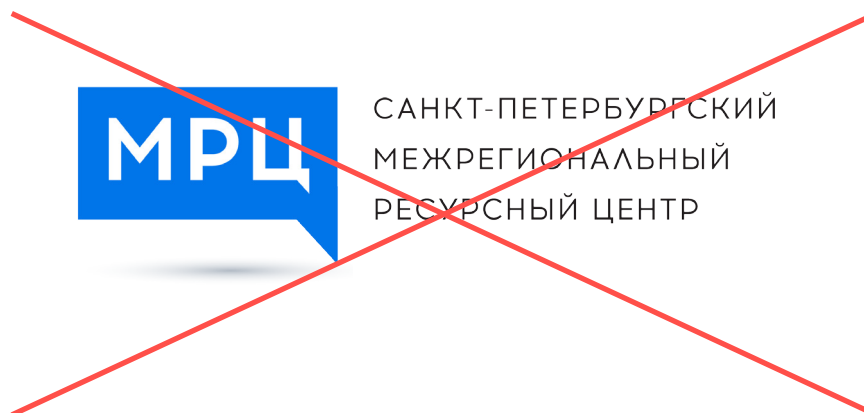
**Недопустимые варианты
использования символа**

Недопустимо изменение
пропорций знака по вертикали
или горизонтали.



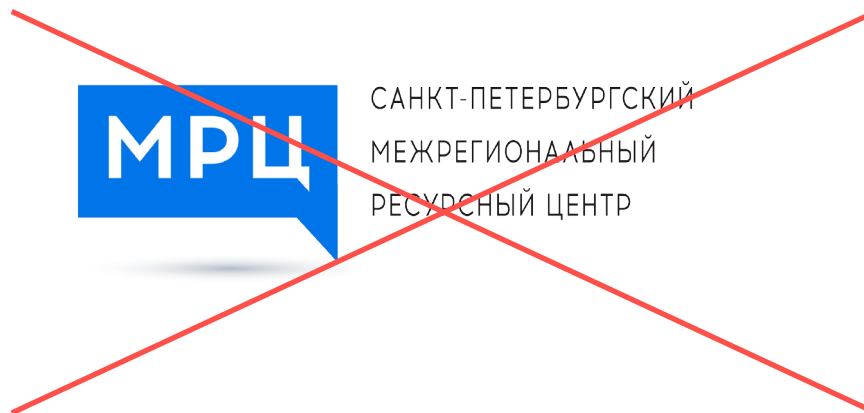
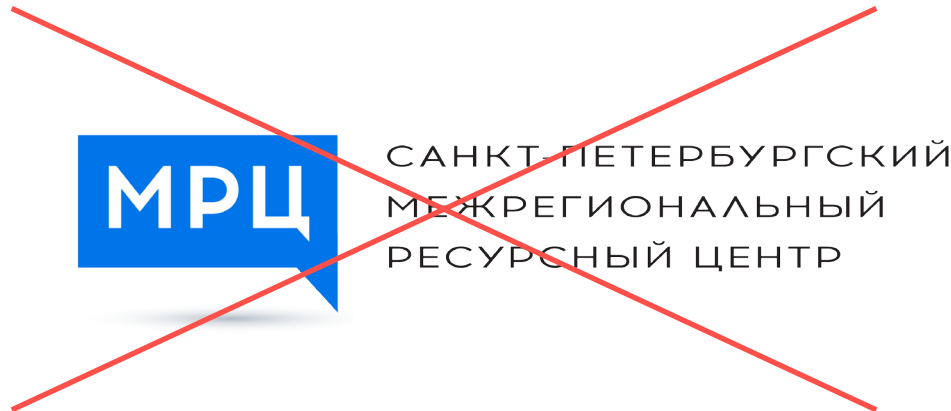
**Недопустимые варианты
использования знака
и логотипа**

Недопустимо изменение расстояния между знаком и логотипом.



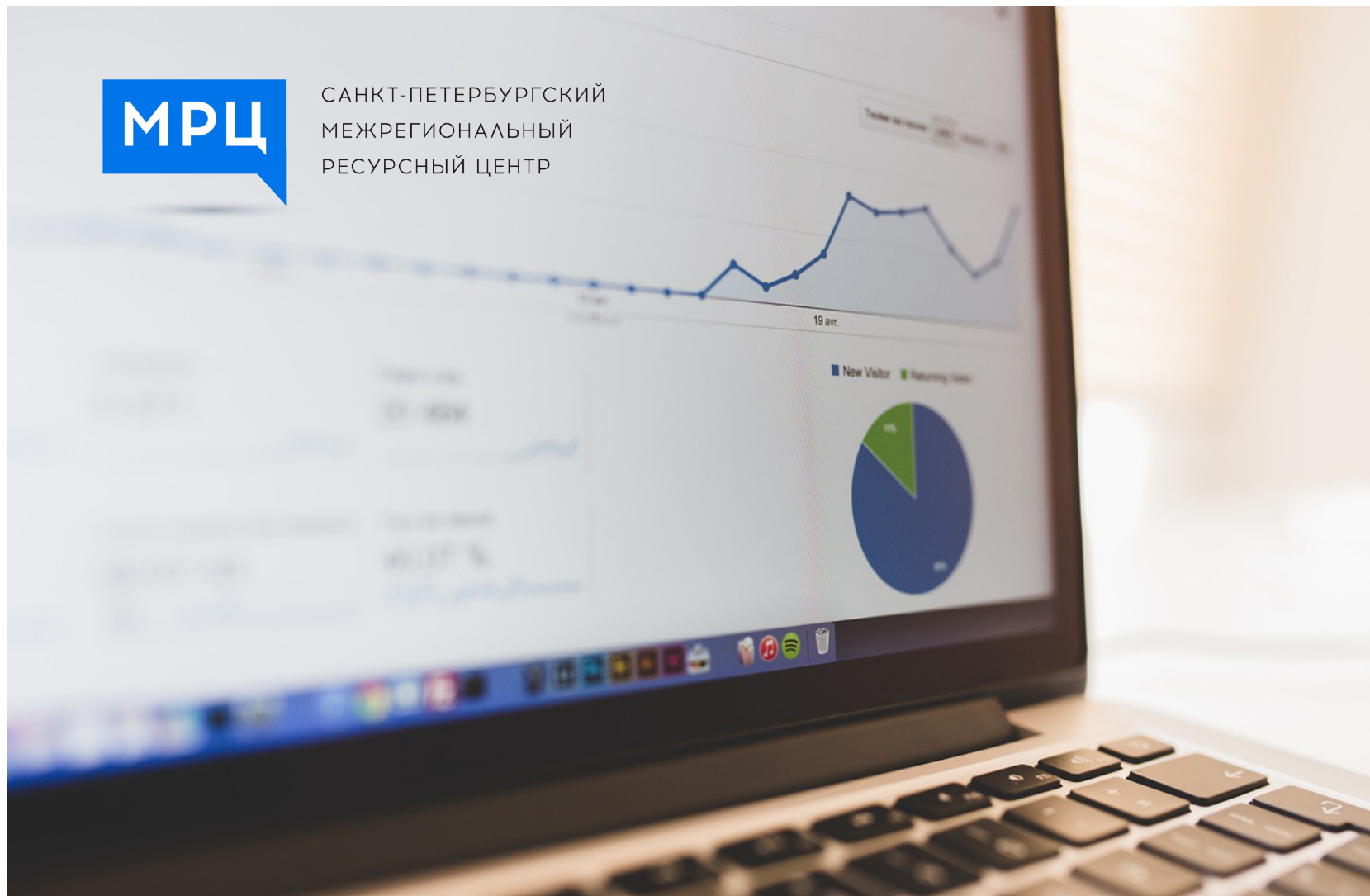
**Недопустимые варианты
использования логотипа**

Недопустимо изменение пропорций логотипа по вертикали или горизонтали.



Допустимые варианты использования символа на фотоматериалах

Допустимым вариантом использования знака и логотипа является его расположение на однотонной светлой части фотоматериала.



Недопустимые варианты использования символа на фотоматериалах

Недопустимо расположение фирменного блока на дробной, неоднородной части фотоматериала.



МРЦ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

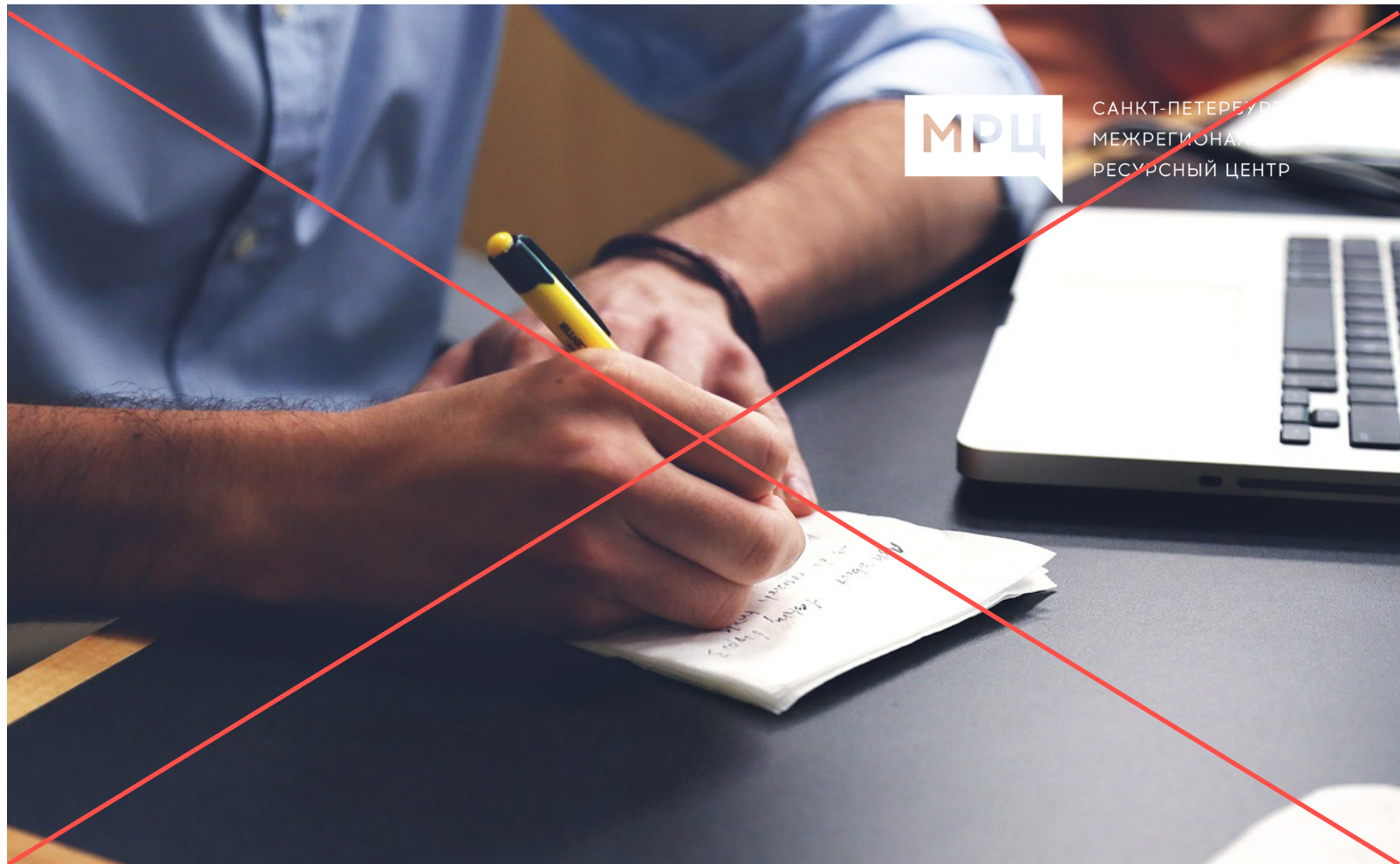
**Допустимые варианты
использования символа**

Допустимым вариантом использования знака и логотипа является его расположение на однотонной темной части фотоматериала вывороткой.

**MRCC**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

**Допустимые варианты
использования символа**

Допустимым вариантом использования знака и логотипа является его расположение на однотонной темной части фотоматериала вывороткой.



**Допустимые варианты
использования знака
и логотипа с текстовым блоком**

Допустимым вариантом использования знака и логотипа с текстовым блоком является его сопряжение с направляющими логотипа и расположением текста не ближе границ безопасного поля фирменного блока.

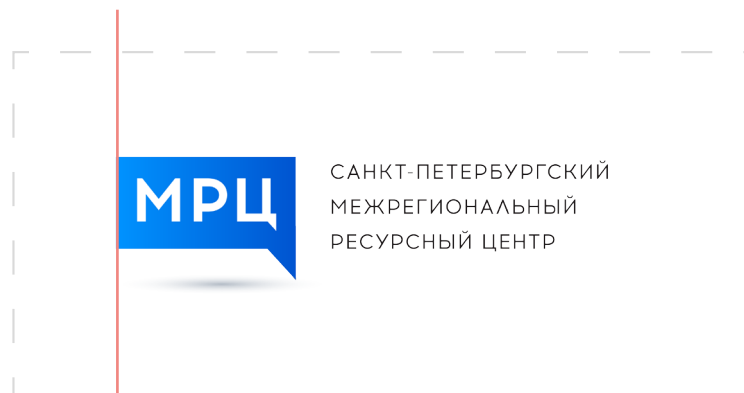


САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

Busa coremquam verio vendit atusciat.
Uda dolores tiossime cum nost, sunt quaturi
sinctur iaturion et invendae. Ovit aut et ommolori
ut qui quamus quae santusa voles sitas abo. Re
ressi aut qui quo cum raturis eos nus quam et
poriate modigendam landipsae porporrupti con
re plabo. Daecessum libernam doles expliquati
doluptas que pel moles etur, sum as aut apero
dusdaec abores ea di rerio ex enihici to illuptatur,
nestium quibus solorep udanis delisimus verit
est dolum, sit faceatus doluptae perrovidus
accaborum rempost, sim qui beaquodiciis ut et
lam, audam ratium voluptatur? Ique il il ipienisint
ex et expelicienim ut in pro voluptat.
Usam, tem et quassec aepudi conseditatur
aperum adis ma ium quodist emporercil int.
Us alitata esequе venis consedi sciendi
tioritionest fugia consequodi res doluptatur
seque maion cor sunda corum quam, siniatur?
Fernate quuntem con cus versperi nonet

**Допустимые варианты
использования знака
и логотипа с текстовым блоком**

Допустимым вариантом использования знака и логотипа с текстовым блоком является его сопряжение с направляющими логотипа и расположением текста не ближе границ безопасного поля логотипа.



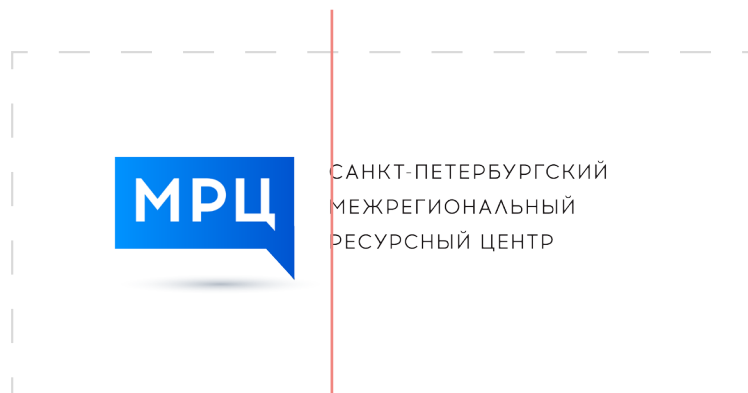
Us alitata esequ venis consedi sciendi tioritionest fugia consequodi res doluptatur seque maion cor sunda corum quam, siniatur?

Fernate quuntem con cus versperi nonet re doluptum inullorest, utatis esciunt quae nonsequis inciendi vollar qui occabor aut laboruptam aut que odipsam iusdant alit ad millaccaecto idestru ptamus, officiiis vel in praeperumet ditatemporem et ut vent, simus doluptiis eaqui tem estemquat dollent quo es apelend aniscim aiorpos saperist qui verfernatur rectinciis sera nima dolest, quaeris exerum, alic tem sequosapitia doluptat aspe rae labo. Itatis demporit alignihiciis pro con nis sunt et earciur?

Genia conseciunt faccus, aspit res doles poreped igenectur, veria dolorae rehendigendi volestiatu quodios aspersp erspeli quibus, odioe eum re

**Допустимые варианты
использования знака
и логотипа с текстовым блоком**

Допустимым вариантом использования знака и логотипа с текстовым блоком является его сопряжение с направляющими логотипа и расположением текста не ближе границ безопасного поля логотипа.



Us alitata esequē venis consedi sciendi tioritionest fugia consequodi res doluptatur seque maion cor sunda corum quam, siniatur?

Fernate quuntem con cus versperi nonet re doluptum inullorest, utatis esciunt quae nonsequis inciendi volla qui occabor aut laboruptam aut que odipsam iusdant alit ad millaccaecto idestru ptamus, officiis vel in praeperumet ditatemporem et ut vent, simus doluptiis eaqui tem estemquat dollent quo es apelend aniscim aiorpos saperist qui verfernatur rectinciis sera nima dolest, quaeris exerum, alic tem sequosapitia doluptat aspe rae labo. Itatis demporit alignihiciis pro con nis sunt et earciur? Genia consectiunt faccus, aspit res doles poreped igenectur, veria dolorae rehendigendi volestiatu quodios aspersp erspeli quibus, odioe eum re

КОРПОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Латиница

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Кириллица

Calibri Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Латиница

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Кириллица

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Латиница

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Кириллица

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Латиница

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Кириллица

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Латиница

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Кириллица

Calibri Bold Italic

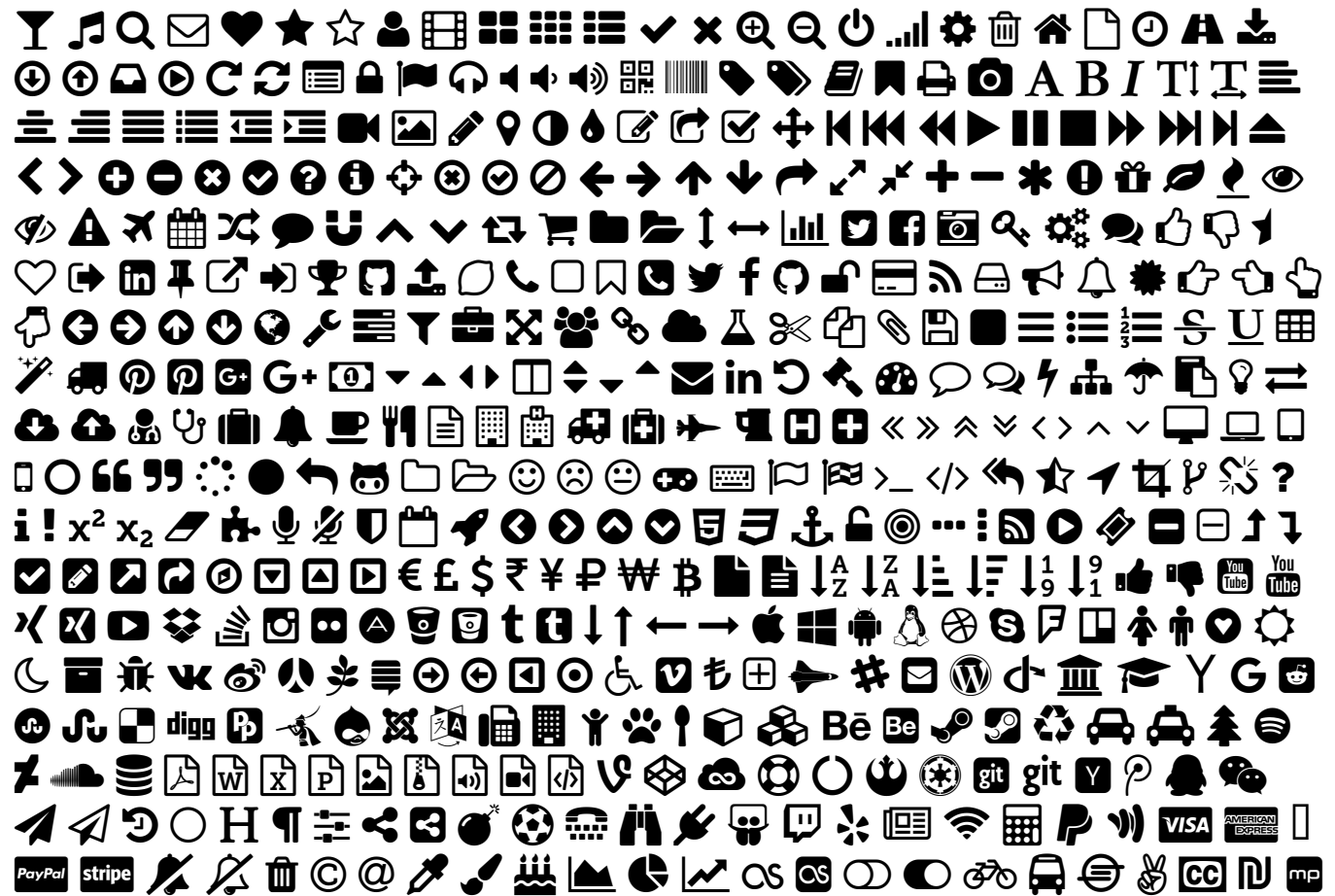
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Латиница

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

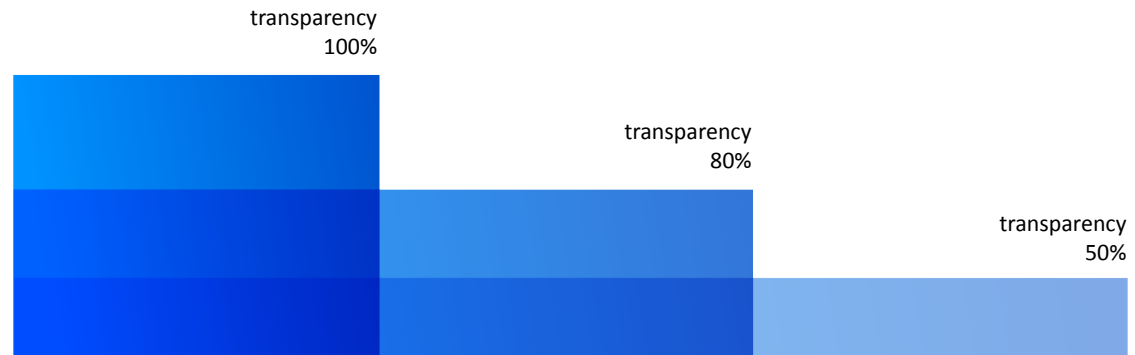
Кириллица

Font Awesome

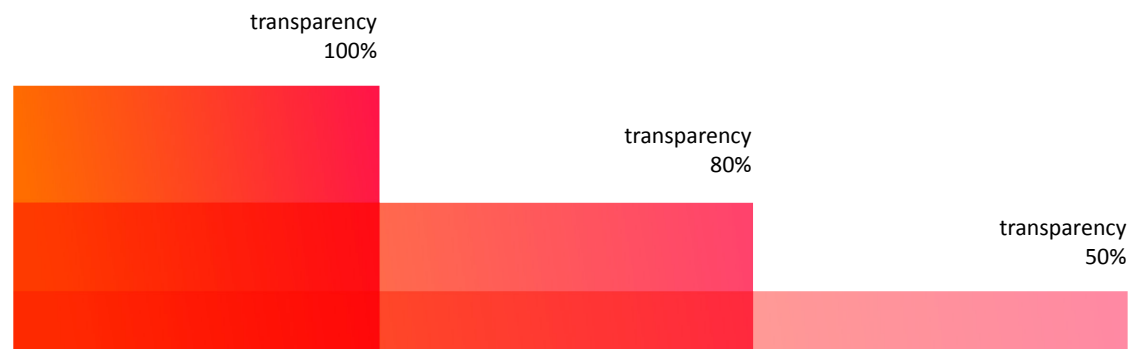


Цветвые градиенты

Цветовая палитра рекламно-информационных носителей складывается из наложения цветвых блоков друг на друга с различной прозрачностью в режиме Multiply.



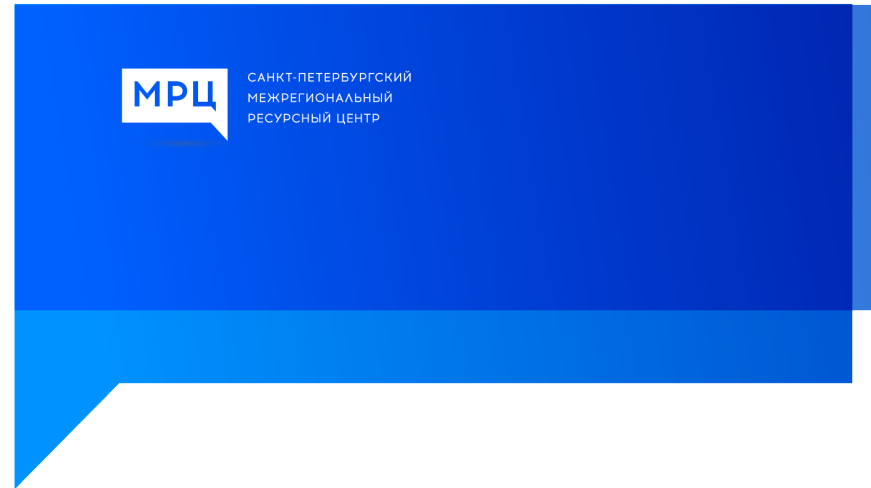
Синие градиенты



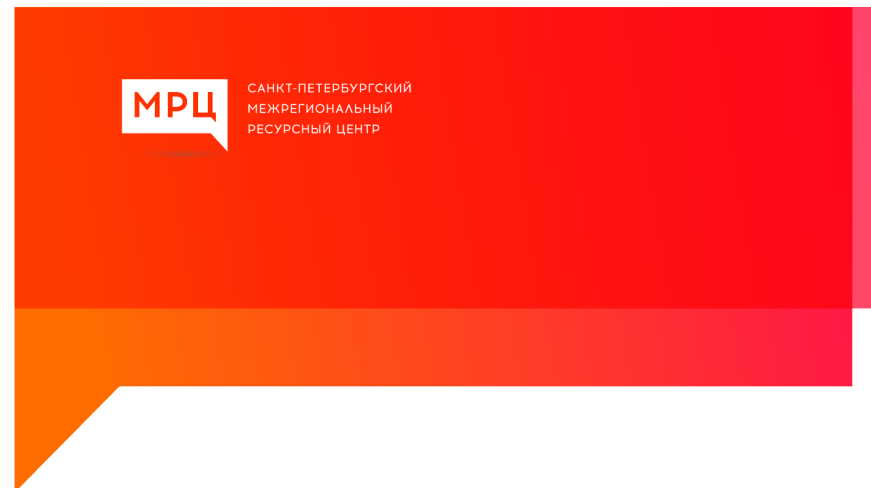
Красные градиенты

Speech bubble

Дополнительной стилеобразующей является составной элемент знака — speech bubble, который используется в рекламно-информационных носителях, в режиме наложения Multiply с различной прозрачностью.



Вариация
синей
гаммы



Вариация
красной
гаммы

Дополнительным стилеобразующим элементом является использование хэштегов на рекламно-информационных носителях. Количество хэштегов не ограничено.

#мрцпрофессионалы

#ученьесвет

#неученьетьма

#мрцобучает

#несузнанияизмрц

#мрцплохомунаучит

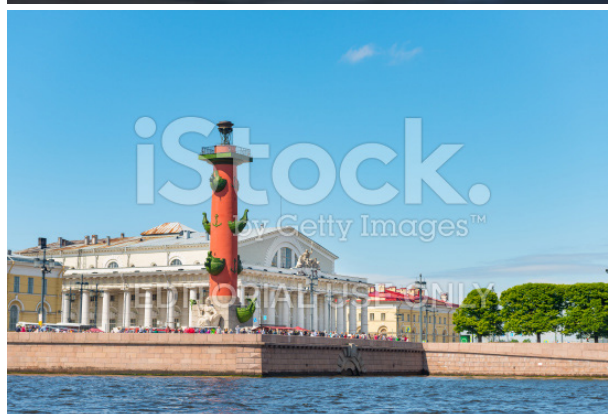
#учимнапрактике

#учитьсяяучитьсяяиещёразучиться

Дополнительным стилеобразующим элементом являются фотографии с видами Санкт-Петербурга, подчеркивающие географическую принадлежность компании.

Все фотографии используемые для рекламно-информационных носителей МРЦ скачиваются исключительно с istockphoto.com/ru

Приведенные примеры иллюстрируют цветографическое качество и сюжет: фотоматериалы с открыточными видами города, в ясную солнечную погоду с контрастным освещением.

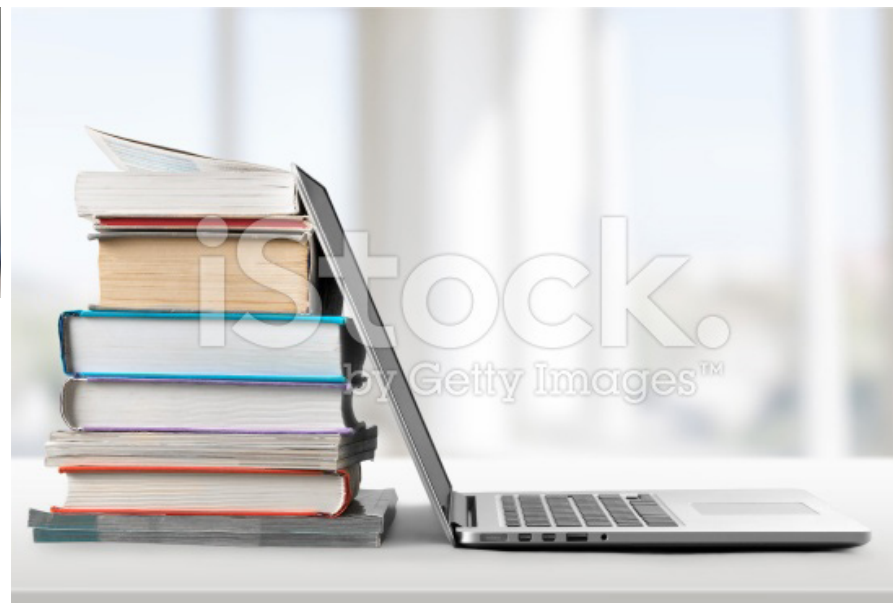
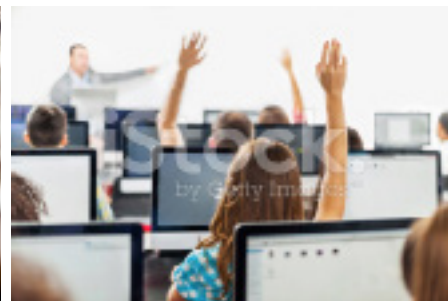


Примеры допустимого фотоматериала:

дополнительным стилеобразующим элементом являются сюжетные фотографии с живой натурой и без.

Все фотографии используемые для рекламно-информационных носителей МРЦ скачиваются исключительно с [istockphoto.com/ru](https://www.istockphoto.com/ru)

Приведенные примеры иллюстрируют цветографическое качество и сюжет: фотоматериалы с изображениями людей (не постановочные кадры, люди в естественных позах, в рабочих ситуациях, во время обучения, бизнес встреч, переговоров и т.п.). Предметная фотосъемка, сюжетно относящаяся к обучению, бизнесу, современным технологиям.



Примеры недопустимого выбора фотоматериала



Примеры иллюстративного материала:

Все иллюстративные материалы используемые для рекламно-информационных носителей МРЦ скачиваются исключительно с istockphoto.com/ru в flat стилистке, максимально минималистичные, упрощенные изображения приближённые к пиктограммам.





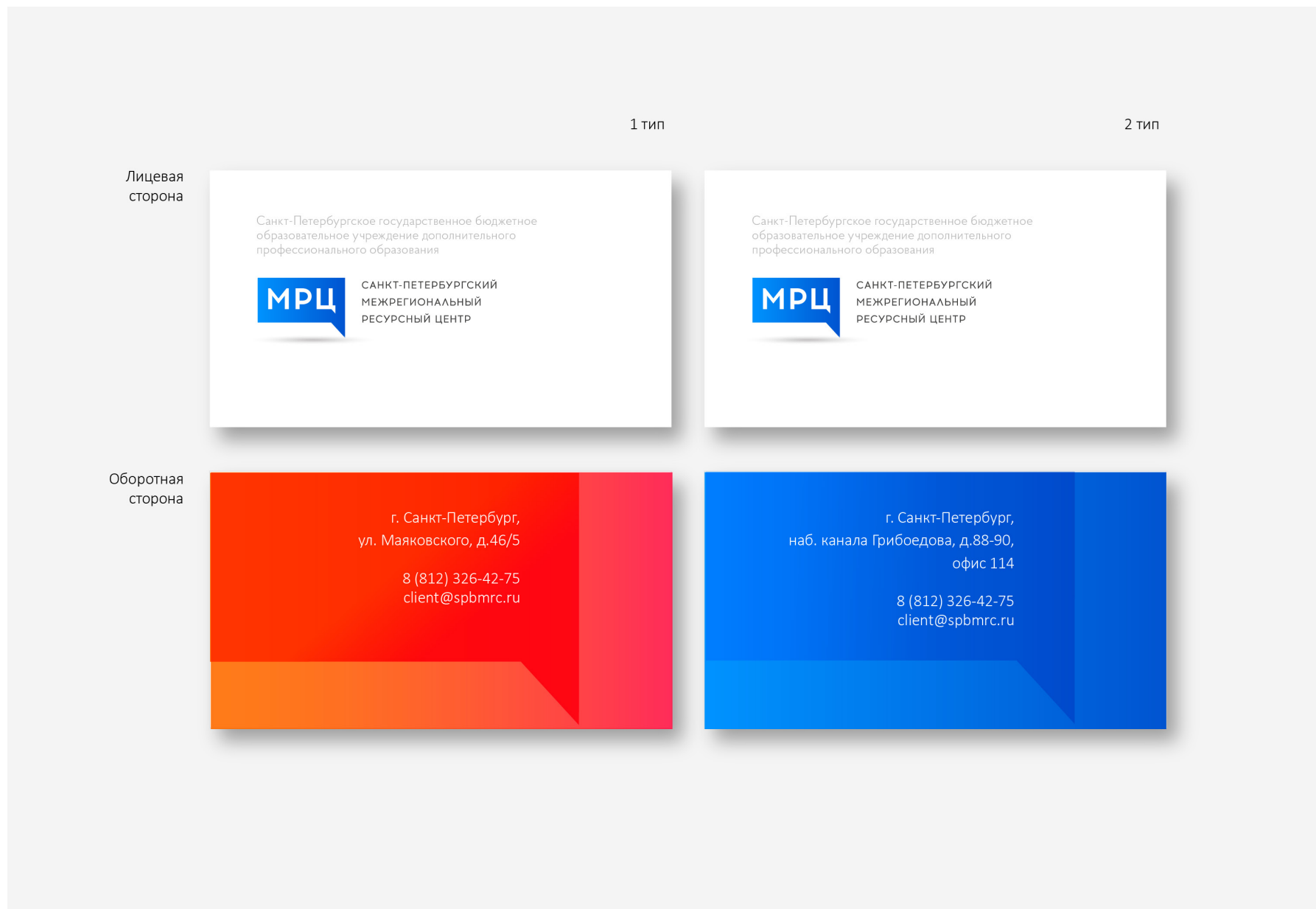
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

Руководство по использованию фирменного стиля
Межрегионального Ресурсного центра

Раздел II

Корпоративные материалы

Пример
корпоративных
визиток



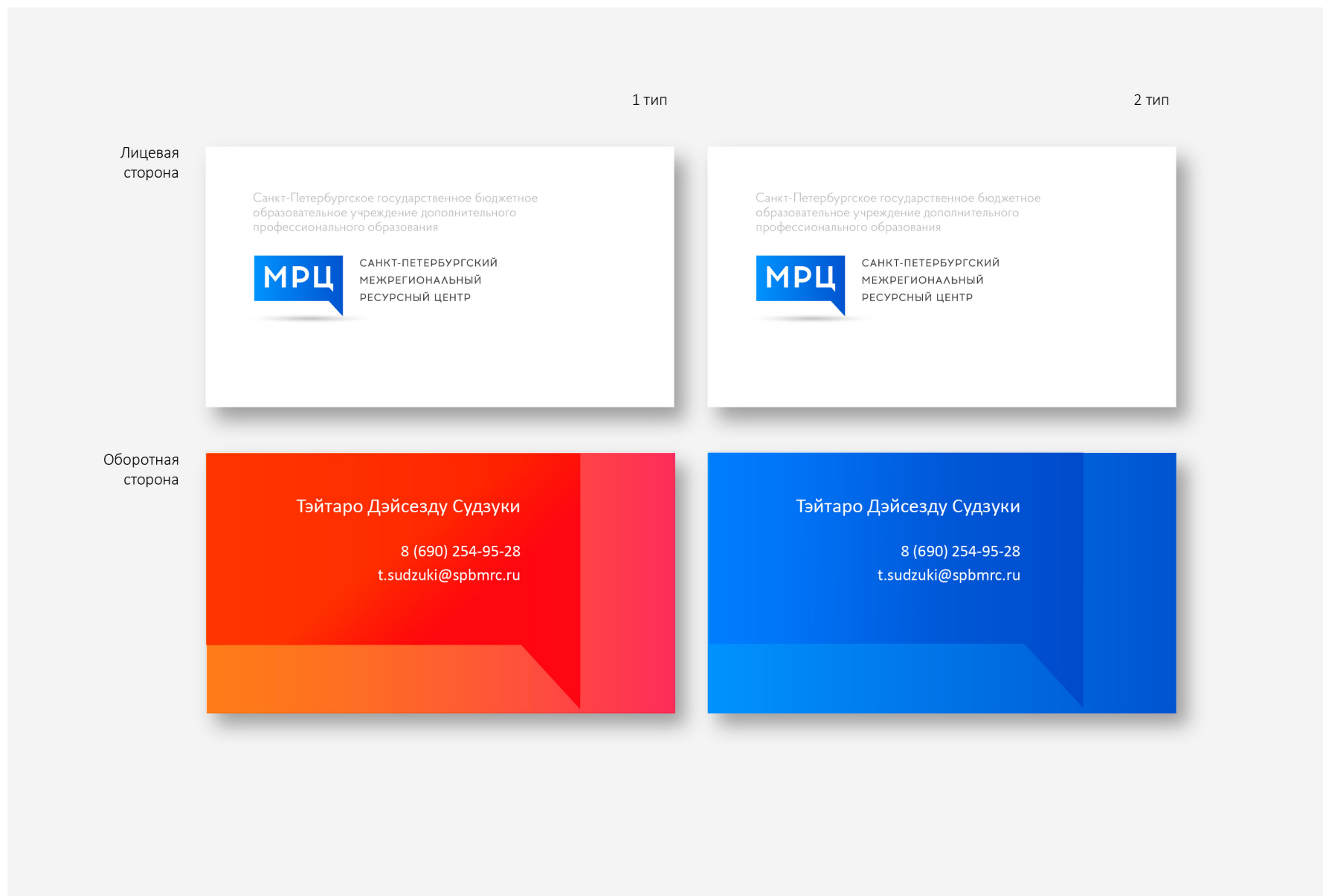


Санкт-Петербургское государственное бюджетное
образовательное учреждение дополнительного
профессионального образования



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

Пример
персональных
визиток





Тэйтaро Дэйсезду Судзуки

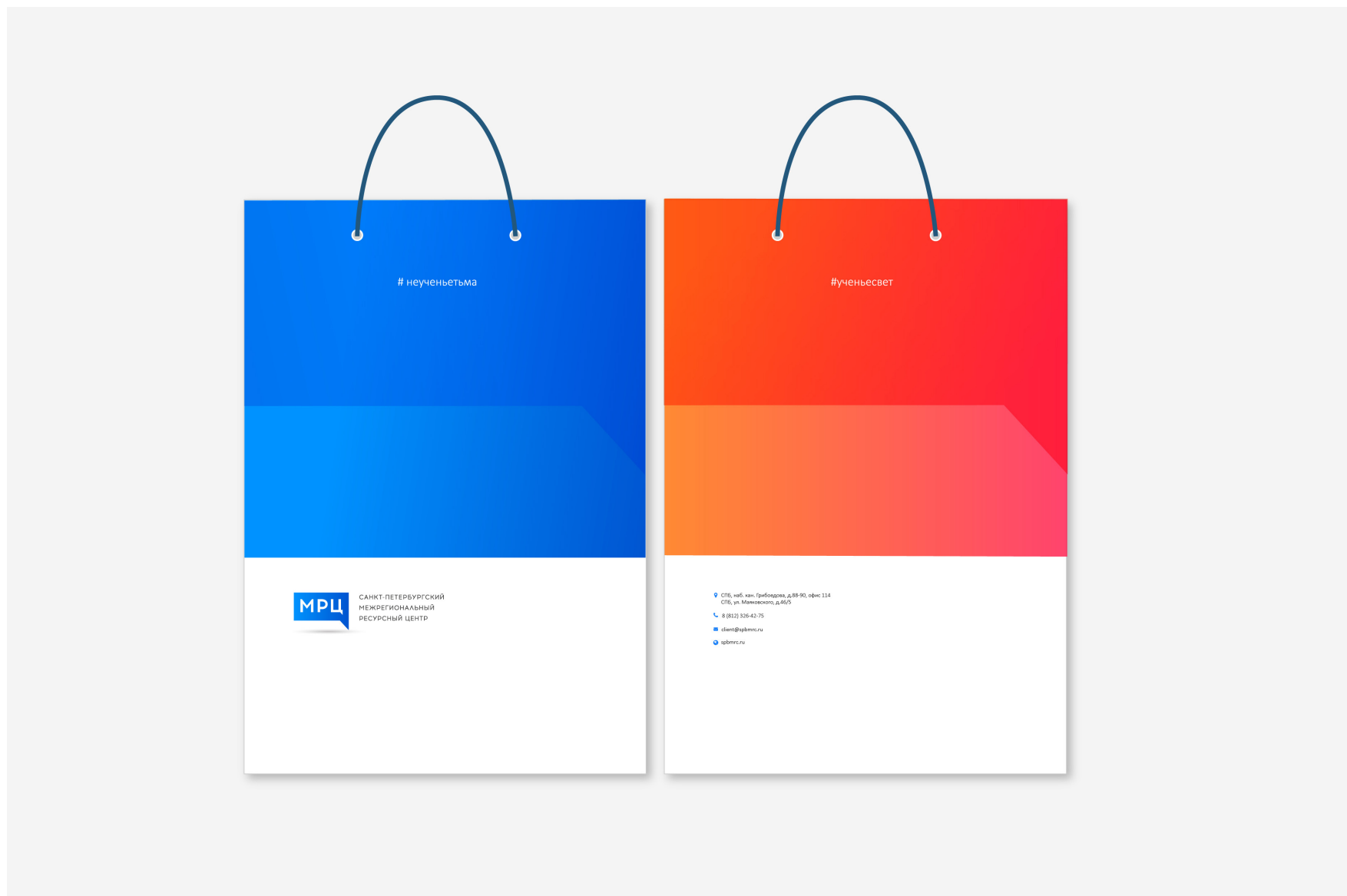
8 (690) 254-95-28

t.sudzuki@spbmrс.ru

Пример
конверта
Е65
(220 x 110)



Пакет бумажный
с ламинированием
(245x 350)

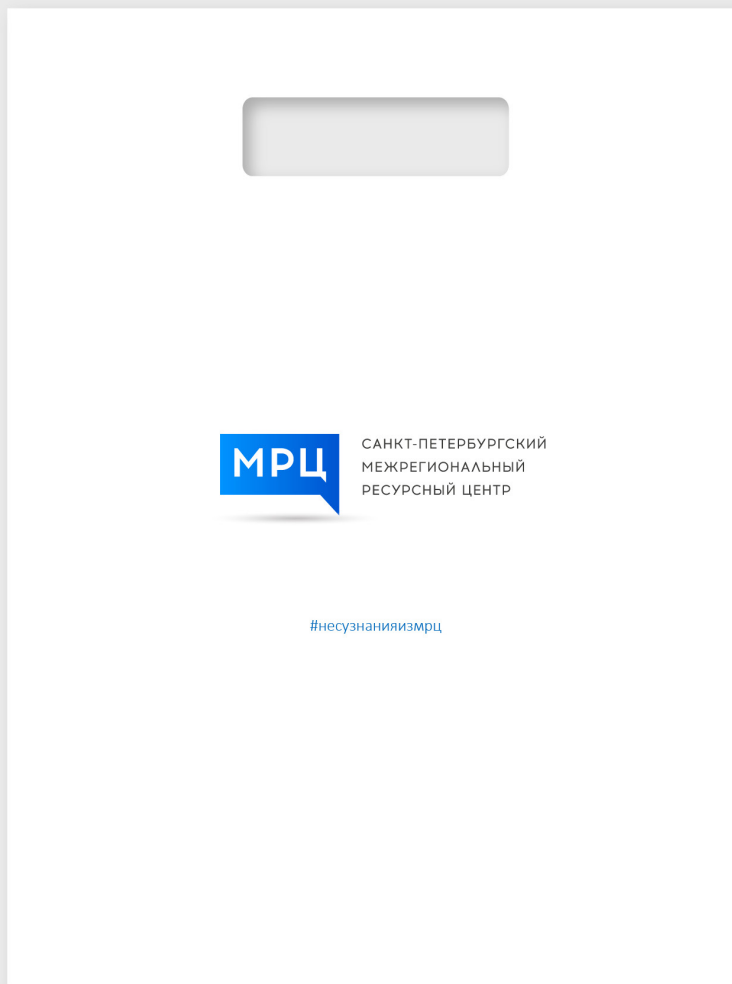


Раздел II

Визитки

2.2.2 Визитки, персональные

Пакет
полиэтиленовый
(300 x 400)

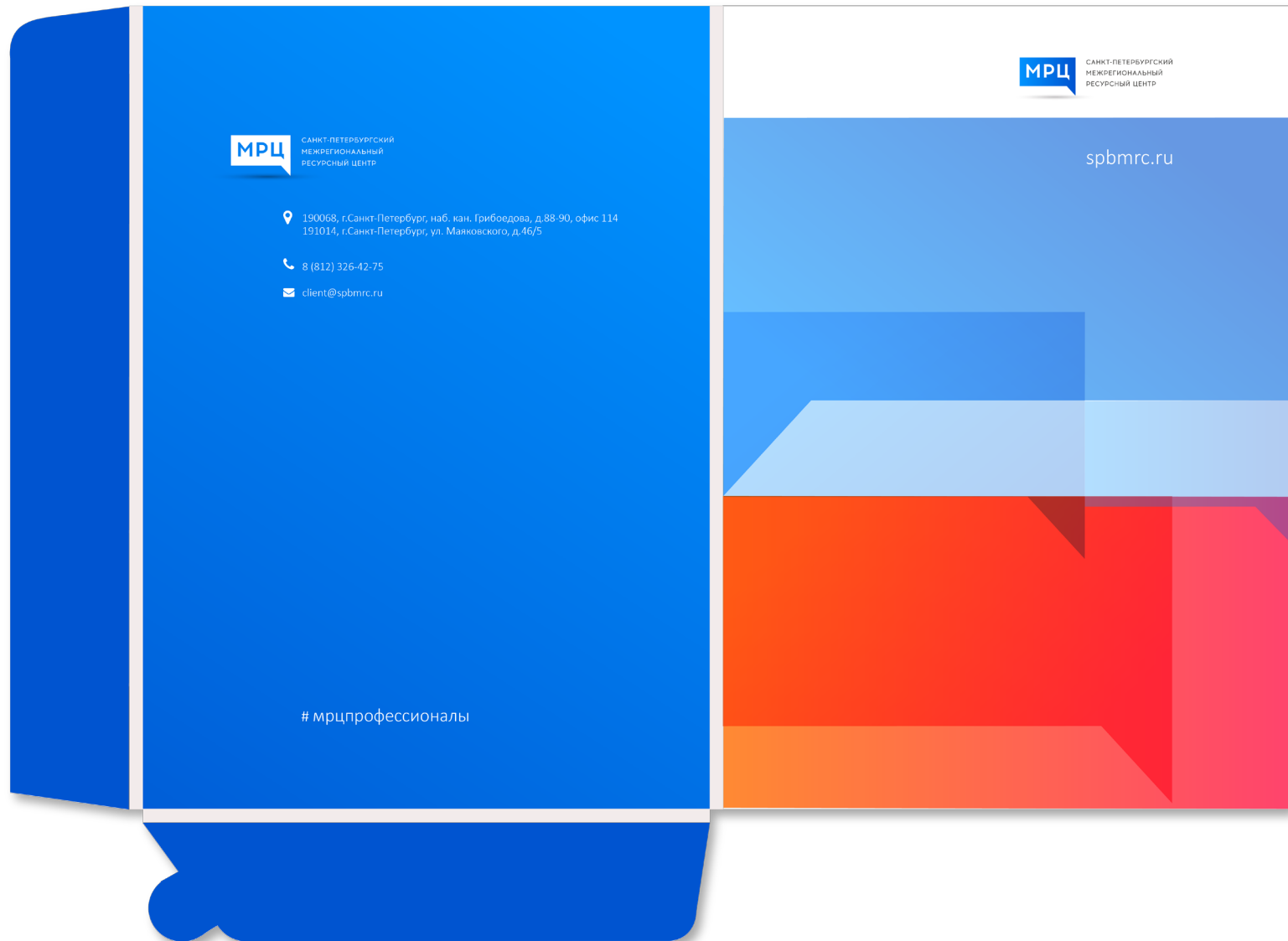


Раздел II

Визитки

2.2.2 Визитки, персональные

Папка
бумажная А4



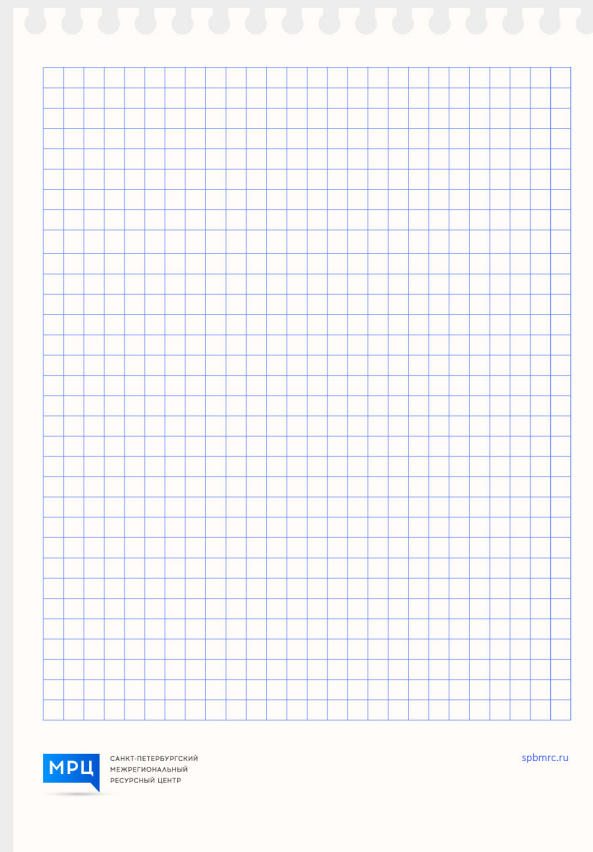
Раздел II

Визитки 2.2.2 Визитки, персональные

Блокнот А5



Обложка








Внутренни лист



Оборотная сторона

Информационная
листочка А4

 САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР		СПб, наб. кан. Грибоедова, д.88-90, офис 114 СПб, ул. Маяковского, д.46/5	
«УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ЗАКУПКАМИ»			
	Объем учебной нагрузки:	120 ак. часов	
	Форма обучения:	очная	
	Стоимость обучения:	18 000 рублей	
	Дата обучения:	08 февраля – 02 марта 2016 г.. Прием заявок до 05 февраля 2016 г. 04 – 22 апреля 2016 г.. Прием заявок до 01 апреля 2016 г.	
Программа предназначена для:		лиц, занимающиеся профессиональной деятельностью в сфере закупок по нормам Закона № 44-ФЗ.	
Основные вопросы программы:		<ul style="list-style-type: none"> — особенности Федерального закона №44-ФЗ, последние изменения, вступившие в силу с 2016 года — правовые основы контрактной системы — планирование в системе государственных и муниципальных закупок — контроль, аудит и защита прав и интересов участников закупок — практические примеры составления государственных и муниципальных контрактов 	
8 (812) 326-42-75 spbmrc.ru client@spbmrc.ru			

Информационная
листочка А4**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ДЕЛОВОЙ РУССКИЙ ЯЗЫК В ОРГАНАХ ВЛАСТИ И УЧРЕЖДЕНИЯХ»**

Инженерно-техническим специалистам органов власти, сотрудникам
подведомственных организаций и учреждений

Преимущества программы:

- ✓ адаптация под задачи органов власти и учреждений
- ✓ концентрация на сложных аспектах русского языка
- ✓ учет индивидуальных языковых особенностей слушателей
- ✓ квалифицированные преподаватели-филологи
- ✓ возможность проведения очных занятий на Вашей площадке

В процессе обучения:

- ✓ приобретаются знания о нормах современного русского языка, культуре речи, официально-деловом стиле письма
- ✓ рассматриваются трудные случаи орфографии (частицы не, ни, приставки; заимствованные и служебные слова) и пунктуации (слитное, дефисное написание прилагательных; употребление тире и двоеточия)
- ✓ совершенствуются навыки деловой коммуникации, стилистически грамотного изложения мыслей в речи и на письме
- ✓ формируется свободное владение языковым материалом

**Продолжительность
обучения 18 академи-
ческих часов:**

📌 очная форма – 3 дня
(12 ак.часов)

📌 электронное обучение –
5 дней
(6 ак.часов)

**Контактные данные:**

8 (812) 331-57-39
distant@spbmrц.ru
spbmrц.ru

**Наши площадки:**

ул. Маяковского, 46а
(м. «Чернышевская»)
наб. канала Грибоедова, 88-90
(м. «Садовая»)

**Стоимость обучения:**

4 900 руб.

Удостоверение о повы-
шении квалификации ★



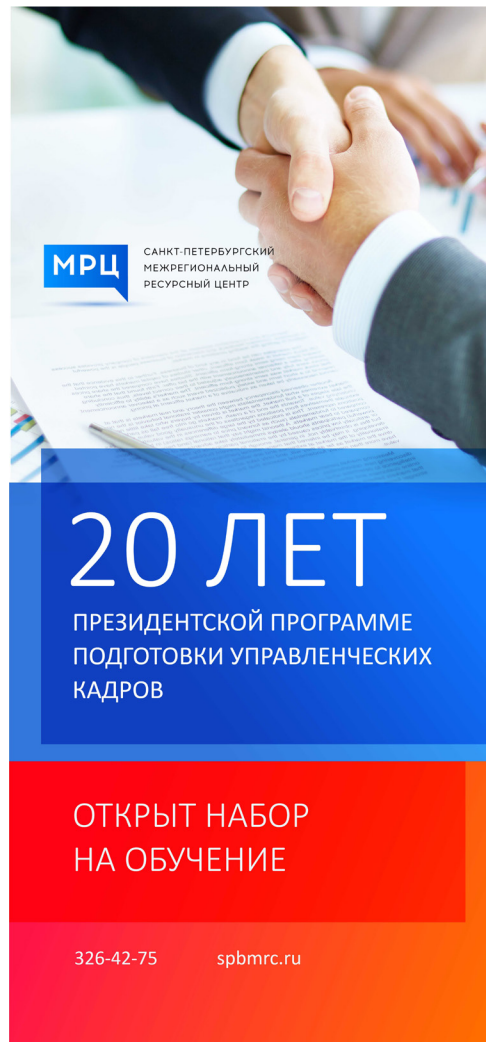
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

Руководство по использованию фирменного стиля
Межрегионального Ресурсного центра

Раздел III

Маркетинговые материалы

Пиллар



Сити-формат



МРЦ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

20 ЛЕТ
ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЕ
ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

ОТКРЫТ НАБОР НА ОБУЧЕНИЕ

326-42-75 spbmrc.ru



МРЦ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

20 ЛЕТ
ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЕ
ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

ОТКРЫТ НАБОР НА ОБУЧЕНИЕ

326-42-75 spbmrc.ru



Постер
для метрополитена
А3


20 ЛЕТ
ПРЕЗИДЕНТСКОЙ
ПРОГРАММЕ
ПОДГОТОВКИ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
КАДРОВ


МРЦ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР


ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ


- # Менеджмент по отраслям
- # Инновационные стратегии
- # Маркетинг в отраслях
- # Управление проектами
- # Управление персоналом
- # Создание малого предприятия
- # Управление финансами
- # Развитие предпринимательства

**2/3 СТОИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ
ФИНАНСИРУЕТСЯ ГОСУДАРСТВОМ**


 Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет



 Санкт-Петербургский
государственный университет


 Национальный
исследовательский университет
Высшая школа экономики

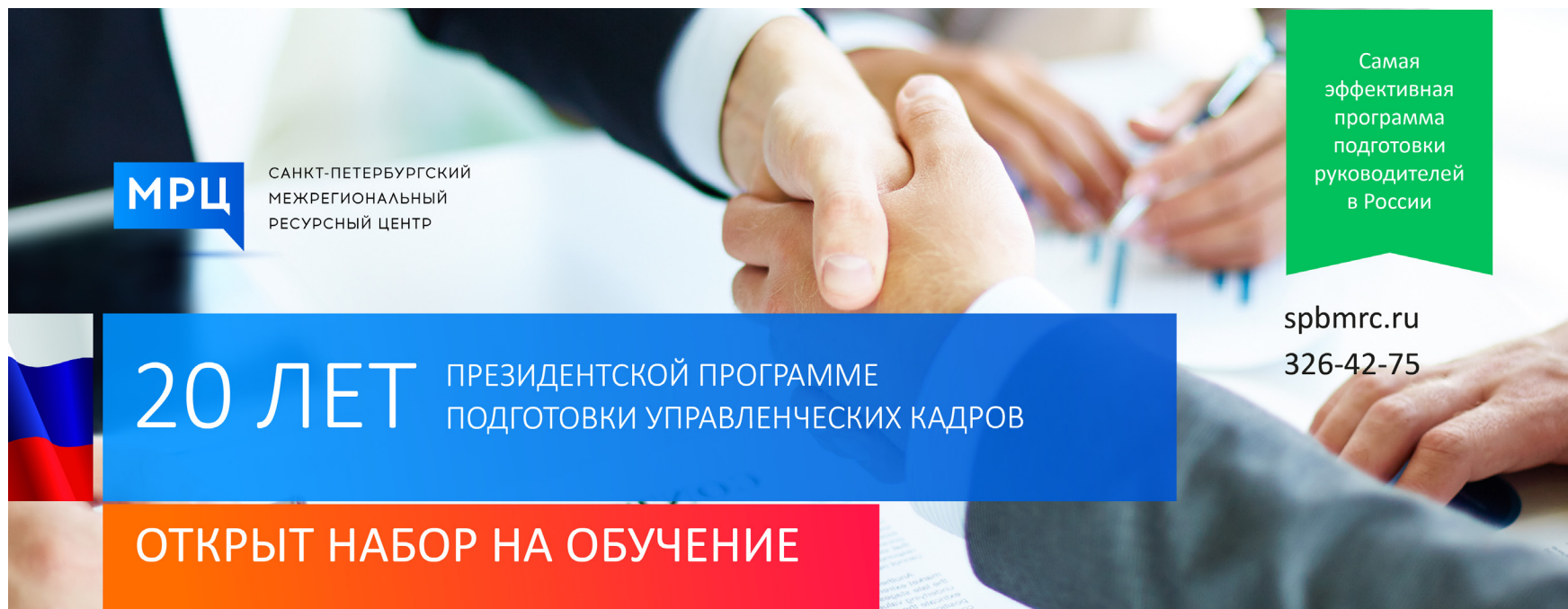

 Санкт-Петербургский Политехнический
университет Петра Великого


 Санкт-Петербургский
академический университет

326-42-75 spbmrс.ru



Стикер
для метрополитена
(400 x 155)



Тэйблент А4
двухсторонний
(210 x 297)

MRЦ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

20 ЛЕТ
ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЕ
ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

ОТКРЫТ НАБОР НА ОБУЧЕНИЕ

326-42-75 spbmrc.ru

Лицевая сторона

MRЦ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

20 ЛЕТ
ПРЕЗИДЕНТСКОЙ
ПРОГРАММЕ
ПОДГОТОВКИ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
КАДРОВ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ

- # Менеджмент по отраслям
- # Развитие предпринимательства
- # Маркетинг в отраслях
- # Инновационные стратегии
- # Управление персоналом
- # Создание малого предприятия
- # Управление финансами
- # Управление проектами

2/3 стоимости обучения финансируется государством

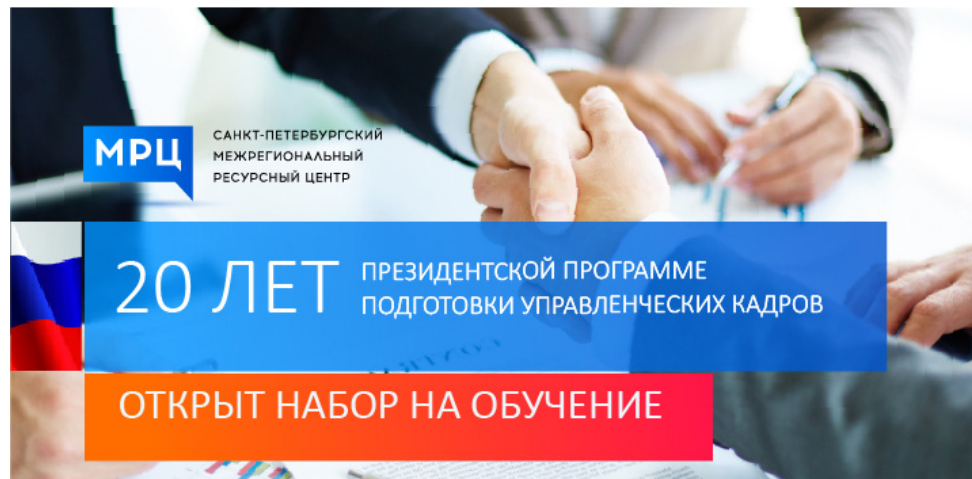
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
 Санкт-Петербургский государственный университет
 Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики
 Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого
 Санкт-Петербургский академический университет

326-42-75 spbmrc.ru

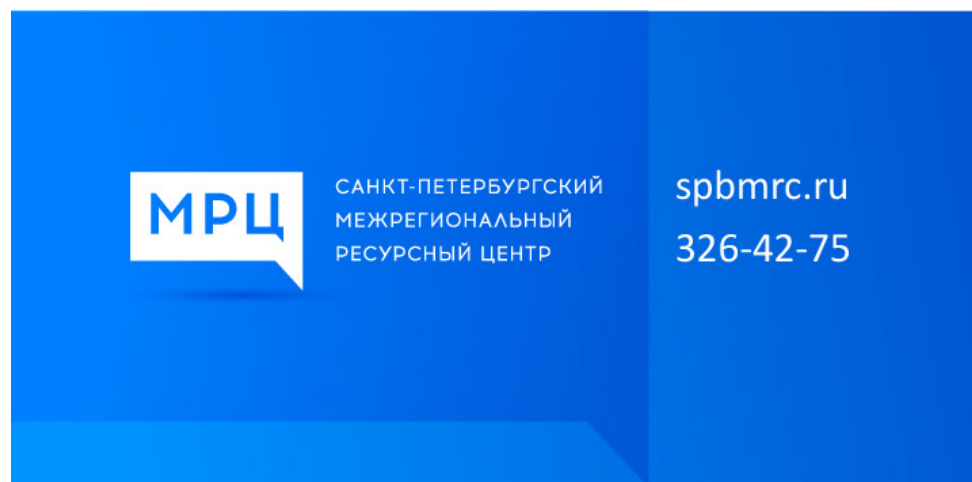
Лицевая сторона

Видео ролик
для экрана,
опорные кадры
(720px x 351 px)

Кадр 1



Кадр 2



Roll Up
двухсторонний



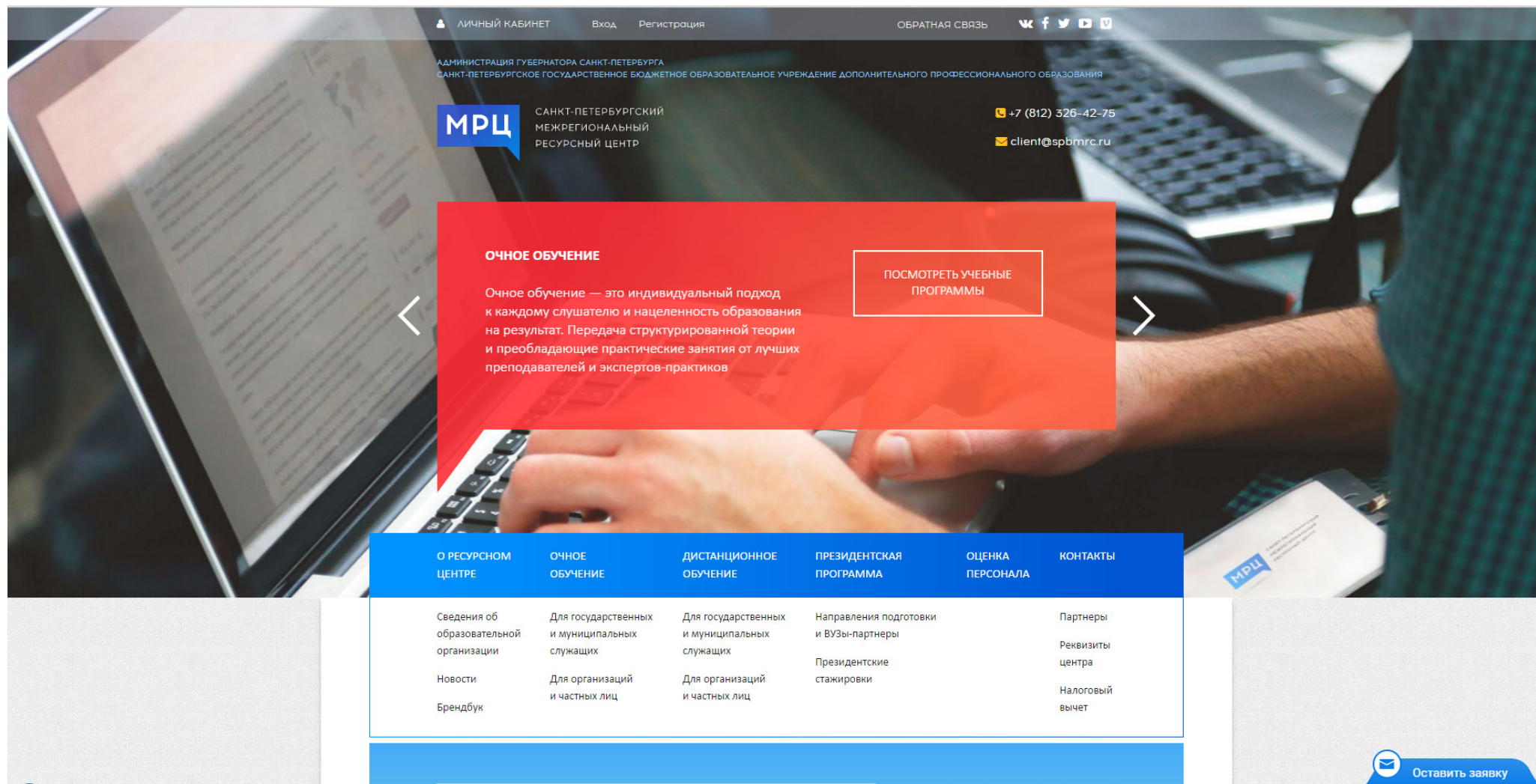
Roll Up
двухсторонний



КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ СПБ МРЦ

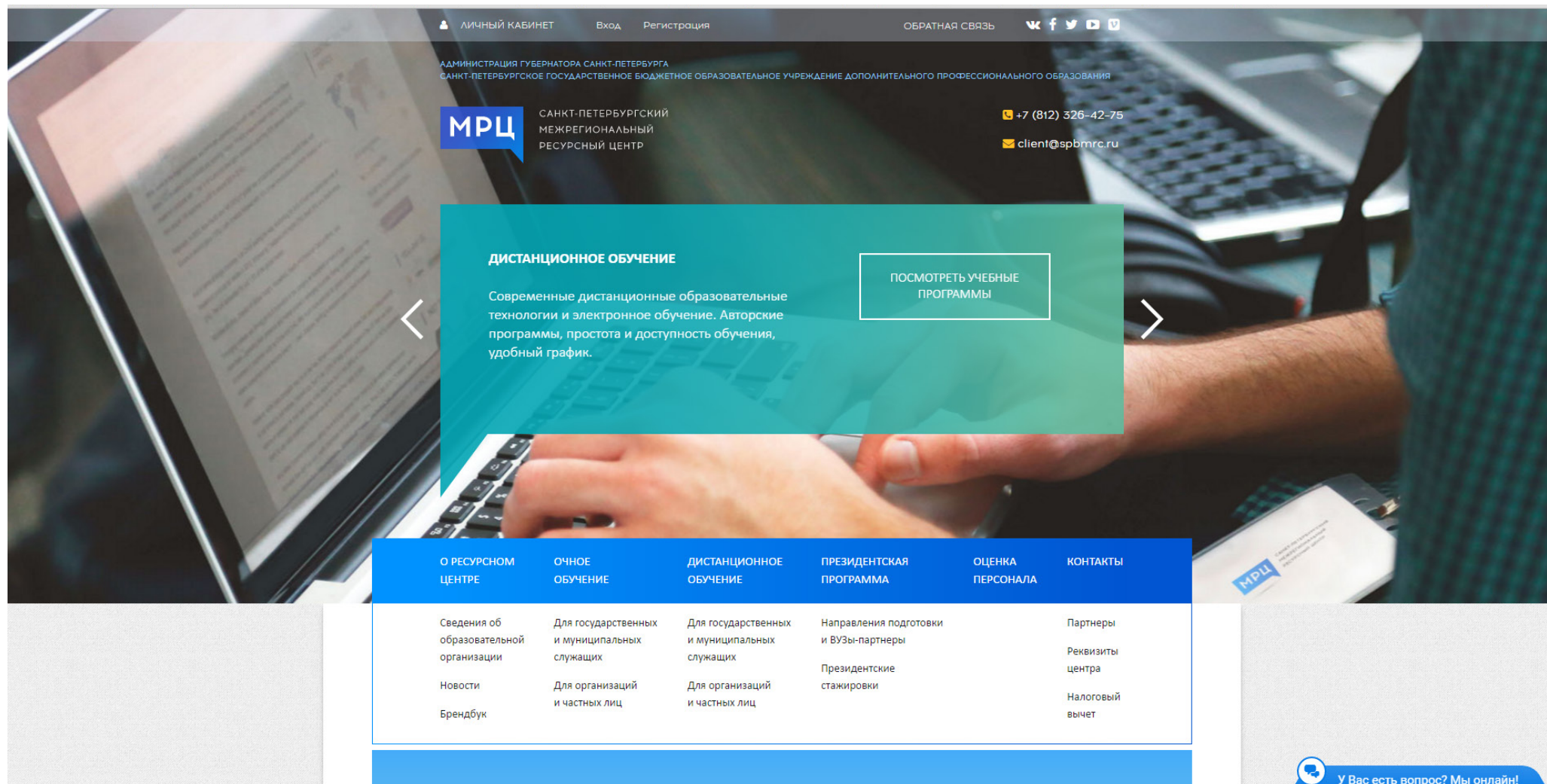
Раздел I

Главная страница



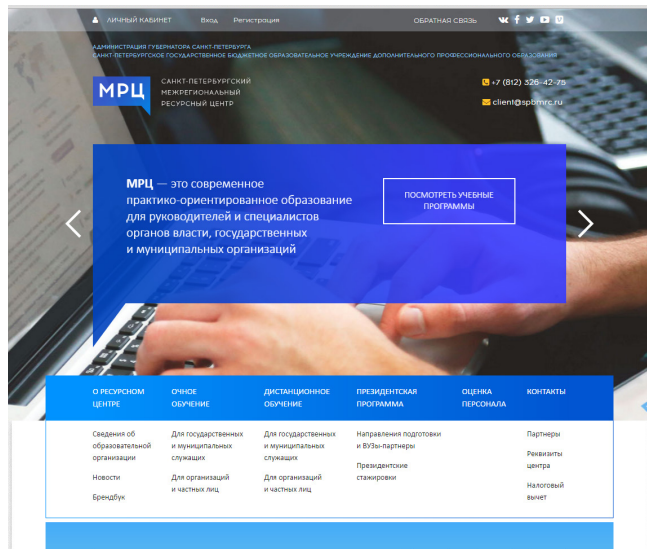
Главная страница

Баннер главной страницы кодируется в цвета основных форм обучения: голубой (дистанционное обучение), красный (очное обучение)

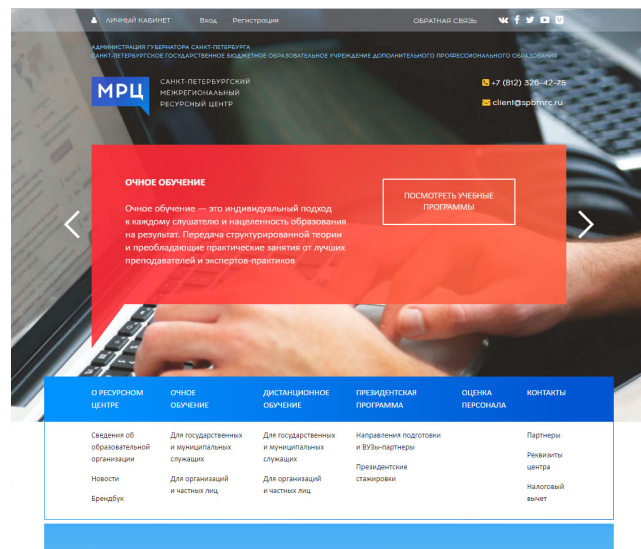


Главная страница

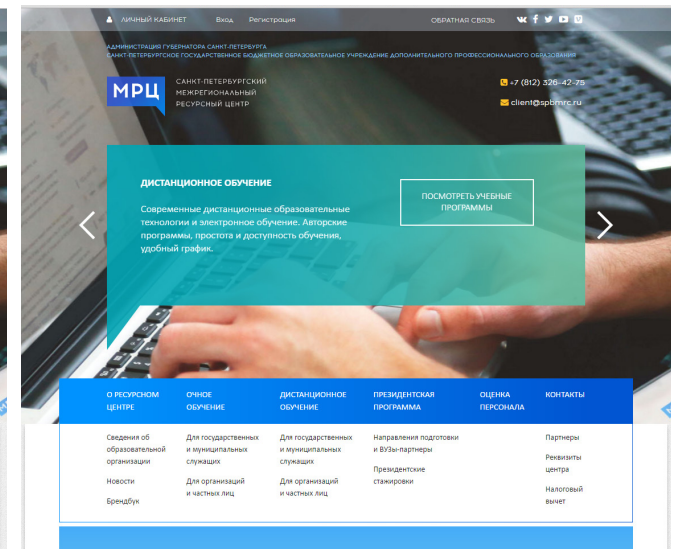
Баннер главной страницы кодируется в цвета основных форм обучения:



Сине-голубой градиент
цветовое кодирование основной
(общей) информации

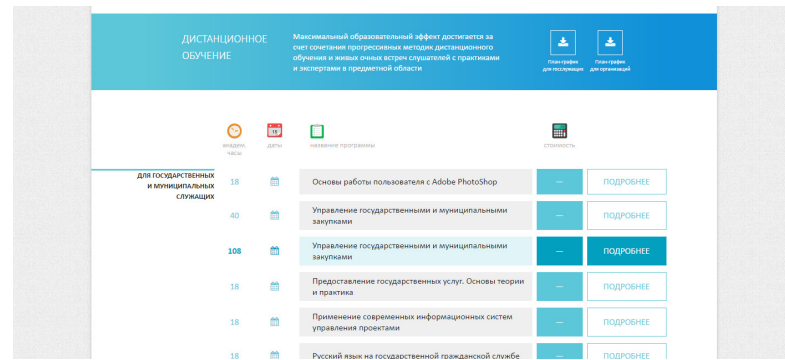


Красный градиент
цветовое кодирование
очной формы обучения

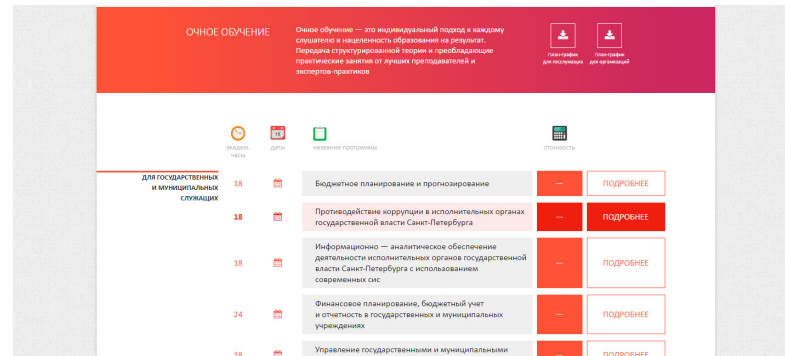


Сине-зеленый градиент
цветовое кодирование
дистанционной формы обучения

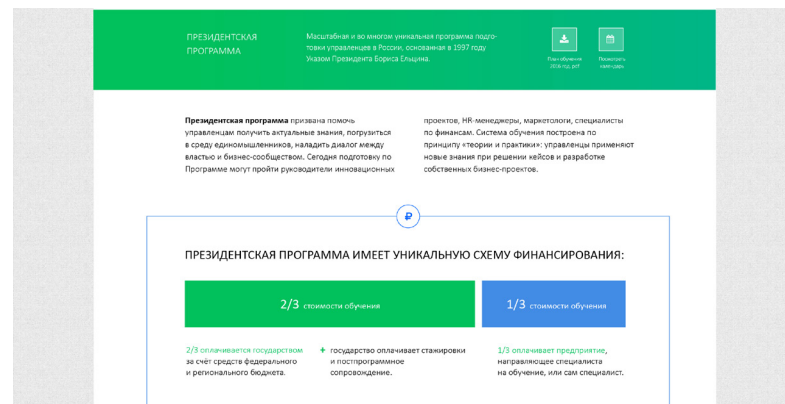
Главная страница
Баннер главной страницы кодируется в цвета основных форм обучения:



Голубой градиент
цветовая кодировка
дистанционной формы
обучения

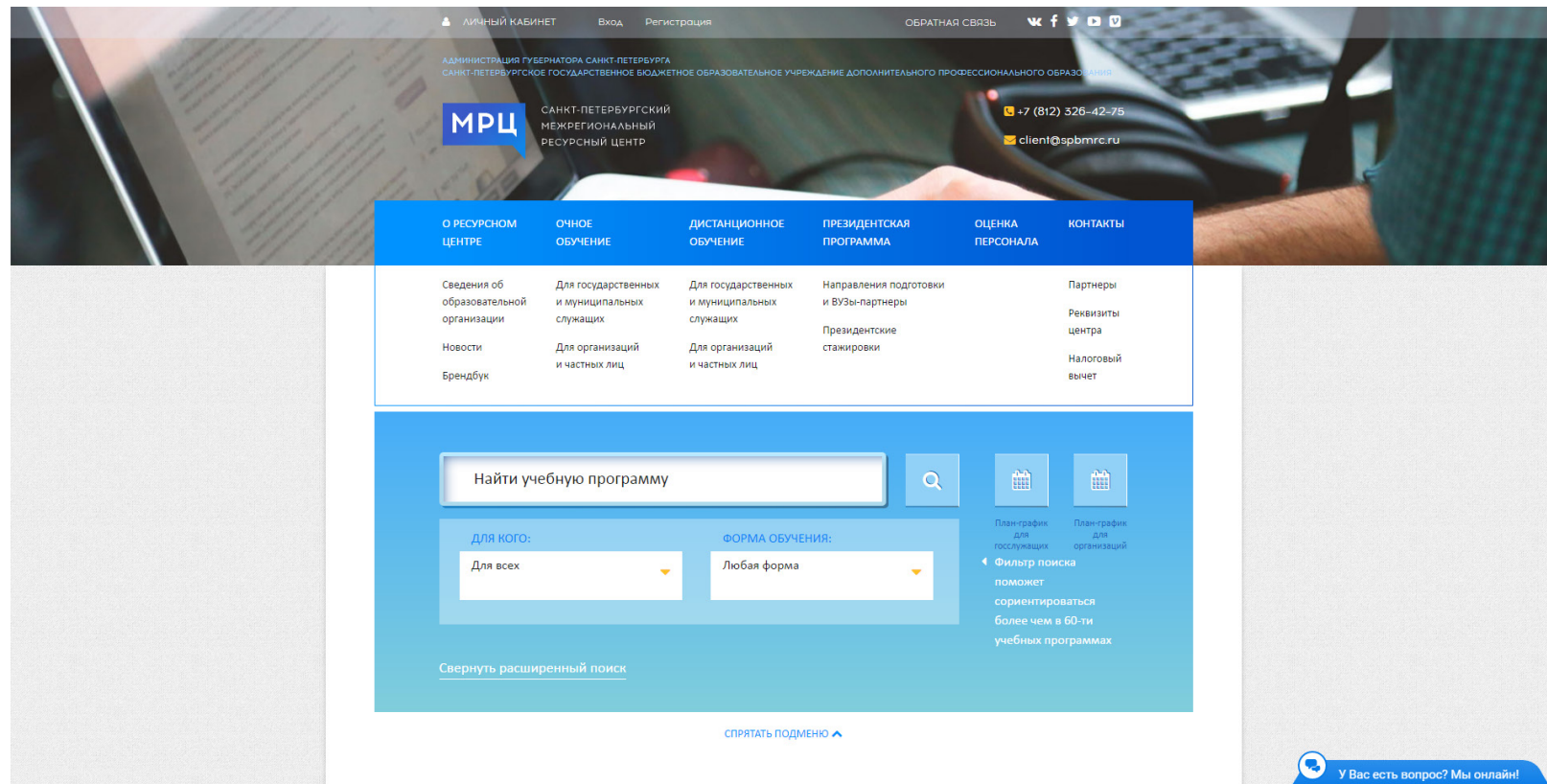


Красный градиент
цветовая кодировка
дистанционной формы
обучения



Зеленый градиент
цветовая кодировка
дистанционной формы
обучения

Главная страница
 расширенное меню
 расширенный поиск
 расширенное меню
 расширенный поиск
 расширенное меню
 расширенный поиск
 расширенное меню
 расширенный поиск



Картотека макетов